



COMUNICATO STAMPA

Il talento imprenditoriale femminile trova la sua strada, anche quando il sistema rallenta

L'IMPRENDITORIA FEMMINILE ITALIANA CRESCE PIÙ FORTE DELLA MEDIA: ECCO LE FAB50 DI GAMMADONNA

La storica Associazione fotografa l'evoluzione dell'ecosistema imprenditoriale femminile: 50 protagoniste dell'innovazione che stanno trasformando settori strategici dell'economia italiana, dalla salute alla transizione ecologica, dalla manifattura avanzata al digitale. Qui la [video-playlist](#) delle loro storie di innovazione.

Milano, 13 luglio 2026 | In Italia le imprese guidate da donne sono oggi **1,48 milioni**, quasi un quarto del totale, e nell'ultimo triennio hanno superato la media nazionale per crescita del fatturato e solidità finanziaria (fonte: Osservatorio Prometeia per Women ONBoarding di UniCredit). Un segnale di maturità strutturale confermato anche da Unioncamere: mentre il tessuto imprenditoriale complessivo arretra, **le società di capitali guidate da donne crescono del 2,6%**.

Anche nei settori a più alta intensità tecnologica il ritmo è incoraggiante: nell'ICT le imprese femminili sono aumentate **del 27% tra il 2014 e il 2024**, contro il 19% di quelle non femminili (fonte: Osservatorio Rita Levi-Montalcini Svimez-W20). Restano naturalmente le criticità note — accesso al credito, sottocapitalizzazione, gap salariale — ma il quadro che emerge non è più solo di resistenza: è di crescita.

È in questo contesto che si inseriscono le **FAB50**, la short list delle cinquanta imprenditrici più innovative della **22ª edizione del Premio GammaDonna**, il principale riconoscimento italiano dedicato all'imprenditoria femminile innovativa.

Le candidature raccolte quest'anno restituiscono la fotografia di un ecosistema imprenditoriale diffuso, sempre più giovane e orientato all'innovazione, con una netta focalizzazione sulle grandi sfide del nostro tempo. Le cinquanta imprenditrici selezionate provengono per il **52,8% dal Nord Italia**, ma il **Centro-Sud rappresenta ormai il 45,3% della short list**, a conferma di una capacità innovativa sempre più distribuita sul territorio; completa il quadro una presenza internazionale con una realtà con sede nei Paesi Bassi. L'età media delle FAB50 è di **42 anni** e la maggioranza appartiene alle generazioni *Millennial* e *Gen Z*, con imprenditrici nate fino al 1998, segno di un ricambio generazionale già in atto.

«Le FAB50 di GammaDonna raccontano un'imprenditoria femminile che non occupa nicchie, ma presidia gli ambiti in cui si gioca la competitività del Paese: salute, transizione ecologica, manifattura avanzata, economia circolare, con una forte componente di innovazione digitale e di intelligenza artificiale applicata» commenta **Valentina Parenti, presidente GammaDonna** «Colpisce anche la qualità dell'innovazione: non solo nuove tecnologie, ma nuovi modelli di impresa, di leadership e di creazione di valore. È questa la trasformazione che GammaDonna sostiene da oltre vent'anni.»

La video-playlist delle storie di innovazione delle FAB50 è disponibile a questo link:

https://bit.ly/FAB50_PremioGammaDonna26

Info su GammaDonna®

L'Associazione no-profit GammaDonna sostiene e promuove la crescita del ruolo delle donne nel mondo dell'impresa per favorire uno sviluppo economico sostenibile e duraturo, e contribuire a ridurre il gender gap in campo socio-economico.

1/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.

Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





Dal 2004 lavora per il cambiamento culturale del Paese, operando da "talent scout" di modelli di business innovativi attraverso il **Premio GammaDonna**, portando le imprenditrici all'interno di un circuito virtuoso di accelerazione di business, esposizione mediatica e crescita professionale. Accanto al Premio, promuove una cultura d'impresa ispirata agli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030* attraverso progetti, iniziative e testimonianze di imprenditrici pionieristiche, alimentando una community dell'innovazione applicata al business composta da startup, investitori, Big Corp, Istituzioni.

Partner 2026. Sponsor: Mediolanum Private Banking. **Diamond Partner:** Deloitte. **Partner:** DHL Express Italy, The Carlton Milan-A Rocco Forte Hotel. **Startup Sponsor:** Reply, Pi Campus, MIPU, Polo Tecnologico, Sireg Geotech, Gualini Lamiere International, Irritec, Valentina Communication. **Education Partner:** Italian Tech Alliance, Angels4Women, InnovUp, Zest Group, ISTUD Business School, Cottino Social Impact Campus, Club degli Investitori, GBS Group. **Community Partner:** Plug and Play, Ashoka, PNICube, SheTech, Space for Imagination, Enter Academy. **Technical Partner:** 4DEM, Fein le Officine Orafe.

GAMMADONNA FAB50 | 2026

Le 50 imprenditrici italiane più innovative dell'anno, secondo l'Associazione GammaDonna

MIRELLA ABBÀ, Cascina Impero [Favria, TO]

Rappresenta la quarta generazione alla guida di una storica azienda lattiero-casearia nata nel 1936. Coniugando tradizione e agricoltura di precisione, ha rivoluzionato l'attività di famiglia rendendola un modello di economia circolare e sostenibilità. Sotto la sua guida, l'azienda ha integrato un impianto a biogas alimentato da reflui zootecnici per generare energia pulita e fertilizzanti naturali, azzerando i prodotti chimici. Ha inoltre introdotto robot di mungitura per ottimizzare il benessere animale e la produttività, proiettando l'impresa verso un futuro a zero impatto energetico.

cascina-impero.it

MAFALDA AIELLO & MAUD LAVERDANT, Zanclea [Amsterdam]

Coniugando oltre vent'anni di esperienza apicale nel settore IT internazionale con le logiche dell'economia circolare, Mafalda ha dato vita, insieme a Maud, a ZANCLEA. Con questo brand intendono rivoluzionare il segmento delle borse business femminili, introducendo un approccio modulare e funzionale. Applicando i principi del design orientato al lungo termine, all'ascolto dell'utilizzatrice e all'abbattimento degli sprechi, trasforma l'accessorio moda in uno strumento tecnico ed estetico d'avanguardia per le donne professioniste.

zanclea.com

ALICE ARDUINI, Alix International [Montano Lucino, CO]

Dopo quasi 10 anni da manager in aziende nel settore della logistica, nel 2021 fonda la sua "boutique dello shipping", costruendo in cinque anni un'azienda di spedizioni internazionali da quasi 8 milioni di euro di fatturato, 16 dipendenti e con due sedi in Italia: Montano Lucino (CO) e Genova. Alla guida di un team con un'età media di 27 anni, sta innovando un settore tradizionalmente maschile e sempre più impersonale, rimettendo le persone al centro del modello d'impresa. Reinveste costantemente gli utili aziendali nella crescita aziendale e per aumentare il benessere della società, come nella valorizzazione di aree verdi urbane, nel sostegno ad associazioni e realtà sportive del territorio e in donazioni.

alixinternational.com

2/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.

Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





DIANA ATTIANESE, Italiana Vera [Nocera Inferiore, SA]

Visionaria e creativa, ha trasformato il pomodoro da semplice commodity a prodotto iconico d'eccellenza, fondando il modello di business di ITALIANA VERA su cultura, qualità e design. Ha innovato profondamente la governance aziendale integrando in modo fluido produzione, marketing e formazione strategica lungo tutta la filiera agroalimentare. Grazie a questa visione contemporanea e a un posizionamento di marca coerente e d'impatto, è riuscita a esportare il patrimonio gastronomico italiano in mercati chiave internazionali come Stati Uniti, Canada, Nord Europa, Asia e Medio Oriente.

italianavera.it/

MARTINA BISCUOLA, Neurally [Ferrara, FE]

Esperta di marketing e trasformazione digitale, è CMO e Co-founder di Neurally, startup innovativa specializzata nell'integrazione etica e sicura dell'Intelligenza Artificiale applicata ai processi aziendali. Guida lo sviluppo strategico del brand, in particolare di Neurally Platform, piattaforma di Local AI per la gestione documentale, e supporta lo sviluppo commerciale che vanta partnership di rilievo con colossi industriali del calibro di Omron, Sacmi e One Express. Dopo aver completato percorsi di incubazione d'eccellenza con Art-ER e un programma di accelerazione in Silicon Valley con Innovit, Martina coordina - assieme ai propri soci e con la partnership con Le Village by Credit Agricole - un modello di business data-driven volto ad aumentare la produttività e la capacità decisionale delle imprese.

neurally.it

CATERINA BISSONI, Up Factor [Forlì, FC]

Ingegnere gestionale e Venture Builder con oltre 12 anni di esperienza nella valutazione e crescita di imprese innovative, ha fondato UP FACTOR per colmare il divario tra ricerca, industria e capitale. Ha analizzato oltre 10.000 startup e PMI e accompagnato più di 1.000 imprese nei loro percorsi di sviluppo, trasformando innovazioni deep-tech in imprese investibili. Con un approccio che integra strategia, governance e accesso ai capitali, affianca startup e PMI fino al mercato, entrando anche direttamente nella governance dei progetti. È ideatrice di FUNDABLE, ecosistema collaborativo che ha coinvolto centinaia di attori dell'innovazione e catalizzato oltre 50 milioni di euro tra grant ed equity, con progetti nei settori biotech, healthcare, agritech ed energy.

upfactor.it

MARGHERITA BOIERO, Industrie Borla [Moncalieri, TO]

Alla guida dell'azienda ha attuato una radicale e coraggiosa riconversione strategica, traghettando la produzione dal settore automotive e dell'elettrodomestico a quello medicale. Attraverso una strategia di persuasione rivolta alle grandi multinazionali, ha introdotto una linea di prodotti standardizzati ad alta competitività, scalabili a livello globale, che ha reso possibile il raggiungimento di volumi industriali tali da sostenere forti investimenti in automazione e innovazione tecnologica. Grazie a questa visione orientata ai risultati, l'azienda è oggi leader mondiale nel proprio settore e ha avviato un percorso di valutazione su piattaforma Ecovadis ottenendo la Silver Medal.

borla.it

PAOLA CAMPANARO, Centro Clinico La Quercia [Vicenza, VI]

Founder e CEO di un ecosistema sanitario con 5 sedi e circa 70 professionisti, ha contribuito a ridefinire il concetto di cura anticipando emergenze sociali e psicologiche. Dal programma pionieristico "La Patente del Cellulare" contro le dipendenze digitali alla progettazione di spazi clinici ispirati al modello olivettiano, ha introdotto un approccio in cui l'ambiente entra a far parte del percorso terapeutico e del benessere collettivo. Ha sviluppato il Centro come piattaforma integrata di attività clinica, formazione, ricerca e innovazione (tra cui la Longevity Unit), con un modello

3/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.

Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





organizzativo strutturato e certificato ISO 9001. Business angel e advisor strategico nel settore mental health, promuove un'impresa sanitaria scalabile e responsabile, centrata su innovazione, prevenzione e impatto sociale.
centrolaquercia.com

AURORA CAPOROSSI, Comestai [Tivoli, RM]

Già fondatrice nel 2021 di Animenta - una delle principali organizzazioni non profit europee per la riabilitazione dai disturbi alimentari - ha capitalizzato questa esperienza istituzionale per fondare Comestai. La startup si configura come il primo vero "sistema operativo digitale" per il trattamento dei DCA e dell'obesità. Attraverso un centro clinico virtualizzato e una piattaforma basata su soluzioni IA, Comestai semplifica l'accesso al trattamento, ottimizzando la produttività dei clinici e riducendo il tasso di abbandono terapeutico.
comestai-centrodca.com/

CARLA CATTINI, Novamedisan Italia [Bologna, BO]

Presidente di una realtà familiare fortemente orientata all'innovazione continua, ha saputo capitalizzare le competenze e l'esperienza maturate nell'ambito del biocontenimento durante l'emergenza COVID. Sotto la sua guida, l'azienda ha studiato, progettato e brevettato un innovativo Dispositivo di Protezione Collettiva. Il sistema è in grado di isolare il paziente infetto garantendone il massimo comfort e, al contempo, proteggendo l'ambiente circostante e il personale sanitario dal rischio di contagio.
novamedisan.it

CHIARA CERETTI, Associazione Spazio 3R [Milano, MI]

Mettendo a sistema oltre 15 anni di esperienza nella consulenza strategica, guida Spazio 3R Riciclo, Ricucio, Riuso, impresa sociale con 4 sedi tra Milano e Monza Brianza. Ha sviluppato un modello di business ibrido, circolare e generativo che mette al centro la formazione in sartoria a "km 0" e unisce il recupero di tessuti di alta qualità all'innovazione digitale. Una formula capace di rispondere ai bisogni concreti del settore e di promuovere l'empowerment femminile, con oltre 350 donne in situazioni di vulnerabilità già accompagnate e la fiducia conquistata di importanti fondazioni e aziende del settore moda.
spazio3r.org

VERONICA CRIPPA, Dog City Garden [Milano, MI]

Comunicatrice e imprenditrice, ha co-fondato con Sarah Canonici la startup Dog City Garden per rispondere in modo strutturato al benessere animale e all'inclusione urbana. Ha ideato e validato la prima rete italiana di aree cani private e protette, prenotabili interamente online tramite un sistema di accesso automatizzato e centralizzato. Concepita come un modello asset-light per la rigenerazione e la valorizzazione di spazi urbani sottoutilizzati, la startup conta già mille clienti attivi nell'hinterland milanese e punta a una scalabilità nazionale ed europea di 300 aree entro il 2031.
dogcitygarden.it/

GIULIA DE ROSSI, Nazena [Vicenza, VI]

Determinata e votata all'economia circolare, ha fondato la startup *Nazena* con l'obiettivo di azzerare lo scarto tessile destinato a discariche e inceneritori. Ha ideato e brevettato un rivoluzionario processo di trasformazione che converte i residui di tessuto in un nuovo materiale rigido e sostenibile destinato ai settori dell'arredo e del design. Collaborando a stretto contatto con brand di moda internazionali su progetti di filiera chiusa, dal 2026 ha esteso l'attività alla gestione autorizzata dei rifiuti per implementare nuove tecnologie di recupero tessile a basso impatto ambientale.
nazena.com

4/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.
Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





CHIARA MARIA DI LORENZO, GLUTENSENS [Milano, MI]

Professoressa Associata in Chimica degli Alimenti presso il Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari dell'Università degli Studi di Milano, è Founder e CSO di Glutensens. Ha guidato il trasferimento tecnologico di laboratorio brevettando un dispositivo portatile innovativo per il rilevamento rapido del glutine direttamente nei luoghi di consumo, riducendo i rischi di contaminazione accidentale per i soggetti celiaci.

glutensens.it

GIULIA DI TOMASO, HEREMOS [Roma, RM]

Ricercatrice scientifica convertita all'imprenditoria deep-tech applicata alla medicina di precisione, è CEO e co-fondatrice dello spin-off dell'Università Campus Bio-Medico di Roma. L'azienda nasce con l'obiettivo di valorizzare i dati clinici attraverso l'integrazione di hardware, software e algoritmi di intelligenza artificiale per lo sviluppo di biomarcatori digitali basati su segnali fisiologici, rendendo oggettivi e misurabili parametri complessi come il dolore. Collabora con ospedali, università e partner industriali per trasformare la ricerca in strumenti concreti a supporto della diagnosi e dello sviluppo terapeutico, contribuendo all'evoluzione della medicina di precisione a livello internazionale.

heremos.com

CARLA DIPIETRO, DIPIETRO GROUP [Città Giardino, SR]

Avvocata di formazione, dal 2023 guida l'azienda di famiglia, specializzata in soluzioni custom per l'analisi di processo nei settori Oil & Gas, chimico ed energetico. Ha attuato una profonda trasformazione manageriale introducendo un mid-management strutturato, progetti di R&S basati sull'intelligenza artificiale e raddoppiando la presenza femminile nei ruoli di leadership. Sotto la sua direzione, l'azienda ha rafforzato la propria espansione internazionale con sedi in India e Mozambico, avviando al contempo un percorso di evoluzione societaria volto a sostenerne i piani di crescita futura.

dipietrogroup.it

ANGELICA ERULI, Wecontent [Firenze, FI - Milano MI]

Ha fondato Wecontent - agenzia di copywriting e strategie digitali integrate - a soli 23 anni e successivamente ha sviluppato il Metodo PERSEO, un approccio proprietario di Neuro-AI Copywriting che integra neuroscienze cognitive, psicologia comportamentale e intelligenza artificiale generativa per rendere la comunicazione più efficace, misurabile ed etica. Già adottato in percorsi universitari e di alta formazione, il metodo aiuta aziende e professionisti a costruire strategie di contenuto basate sulla comprensione dei processi cognitivi. Mentor, Brand Ambassador di Whitepress e docente per IED Milano e Sole24Ore Formazione, promuove un modello organizzativo orizzontale che valorizza il talento femminile, la formazione continua e l'uso responsabile dell'intelligenza artificiale nei processi di scrittura.

wecontent.com

GIULIA FEDERICO, SPiN – Space Products and Innovation [Frascati, RM]

COO e cofondatrice di SPiN – Space Products and Innovation, azienda attiva nell'industria spaziale impegnata nello sviluppo di tecnologie che rendono la produzione satellitare più accessibile, modulare e sostenibile. Ha contribuito a trasformare un'idea innovativa nata presso la TU Delft, nei Paesi Bassi, in una realtà internazionale con sedi in Italia, Germania, Lussemburgo, Regno Unito e Stati Uniti. Ha guidato la crescita strategica e organizzativa dell'azienda, dall'ammissione ai programmi ESA BIC e Techstars fino alla chiusura di un round seed da 1,63 milioni di euro. Sotto la sua direzione operativa è stato sviluppato e portato in orbita il MA61C, un'interfaccia intelligente plug-and-play

5/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.

Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





che semplifica l'integrazione dei satelliti, riducendo tempi, costi e complessità e contribuendo all'evoluzione della nuova economia dello spazio.

spinintech.com

VINCENZA FRASCA, Salus [Verona, VR]

CFO di Salus, ha accompagnato l'evoluzione dell'impresa di famiglia in una realtà manageriale che gestisce servizi integrati ad alto impatto sociale per comunità e territori. Ha introdotto una gestione finanziaria rigorosa orientata alla sostenibilità, guidando la digitalizzazione dei processi, l'integrazione dei servizi e un modello organizzativo flessibile. Impegnata a livello nazionale sui temi della leadership femminile, ha contribuito al conseguimento delle certificazioni di qualità e della UNI/PdR 125 per la parità di genere, promuovendo una cultura aziendale fondata sulla valorizzazione del capitale umano.

impresasalus.it

GIULIA GANDINI, STEVE'S [Torino, TO]

Co-founder di Steve's, ha sviluppato nel settore calzaturiero un modello d'impresa sostenibile che integra design contemporaneo, artigianalità 100% Made in Italy e materiali a ridotto impatto ambientale, come AppleSkin (pelle vegetale derivata dagli scarti delle mele), cotone organico e velluto upcycled. Sotto la sua guida, l'azienda ha ottenuto la qualifica di Società Benefit e certificato il Life Cycle Assessment dei propri prodotti, dall'approvvigionamento alla produzione, registrando un impatto di 4,83 kg di CO₂ per paio. Ha contribuito a strutturare un modello direct-to-consumer su scala internazionale, fondato su trasparenza, misurazione dell'impatto e integrazione tra ricerca sui materiali e produzione artigianale, posizionando Steve's come realtà della moda sostenibile italiana orientata all'innovazione di prodotto e di processo.

stevesofficial.com

RAFFAELLA GEMITI, Cibelle [Andria, BAT]

Nata in una storica famiglia di imprenditori tessili pugliesi ha scelto la via del riposizionamento culturale e dell'artigianalità d'eccellenza fondando il brand Cibelle. Con l'obiettivo di tramandare e valorizzare le tecniche tradizionali locali come il ricamo a mano, l'uncinetto e l'intreccio degli ulivi, trasforma elementi quotidiani e tessuti per la tavola in prodotti di design e contenitori di storytelling territoriale. Attraverso una rete di giovani artigiani che lavorano affiancati dalle maestranze storiche, esporta il valore del localismo in mercati chiave internazionali, tra cui Stati Uniti, Francia, Svizzera, Spagna e Grecia.

cibellexperience.com/

ANNA MARIA GENTILE, Yourease [Bologna, BO]

Con un'esperienza quindicennale nella gestione di progetti innovativi, ha intercettato le potenzialità dell'intelligenza artificiale conversazionale applicata alla "Silver Economy". Ha co-fondato Yourease, una piattaforma pionieristica che integra tecnologia, servizi e relazioni per supportare il senior living e l'aging in place, con l'obiettivo di favorire autonomia, sicurezza e connessione sociale delle persone anziane attraverso soluzioni digitali accessibili e semplici da utilizzare. Sotto la sua guida, l'azienda ha dimostrato la possibilità di un'adozione naturale della tecnologia anche in fasce di popolazione tradizionalmente più distanti dal digitale. La sua visione è fare di Yourease un'infrastruttura per la longevità, capace di connettere persone e servizi e trasformare l'invecchiamento in una leva di valore sociale ed economico.

yourease.it/

6/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.

Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





MARIA CRISTINA GIOBBI, Insula delle rose [Vicenza, VI]

Imprenditrice e mente creativa guida un brand e spazio d'eccellenza che unisce design d'interni, progettazione su misura e artigianalità di lusso. Ha saputo trasformare la visione dell'arredo contemporaneo in un'esperienza d'eccellenza, ponendo al centro del modello di business la customizzazione totale e la ricerca rigorosa dei materiali. Attraverso la valorizzazione del saper fare manifatturiero e un approccio fortemente sartoriale alla progettazione degli spazi, l'azienda si posiziona come partner strategico per una clientela internazionale alla ricerca di soluzioni esclusive e di un Made in Italy colto e personalizzato.

insuladellerose.com

NUNZIA GIUNTA, Uomo&Ambiente [Torino, TO]

Imprenditrice alla guida di Uomo&Ambiente dal 2004, Nunzia Giunta ha portato l'azienda ad essere punto di riferimento per le imprese impegnate nella transizione sostenibile. Sotto la sua guida, la società è diventata Società Benefit e B Corp, nonché la prima realtà in Italia a trasformarsi in Organizzazione Collaborativa, istituendo un Rappresentante delle Future Generazioni nei processi decisionali. "Chief Happiness Officer", attenta al benessere del team, ha ideato Food Democracy HerWay, roadshow nazionale nato per raccontare, connettere e attivare le protagoniste del food system in Italia, valorizzando il ruolo delle donne nella trasformazione del sistema agroalimentare.

uomoeambiente.com

ILARIA GUAGLIO, Hodamy.com [Novara, NO]

Architetta e imprenditrice, ha fondato il primo business center di Novara e vanta oltre dieci anni di esperienza nella gestione di spazi di coworking e di appartamenti turistici. Ha fondato la startup innovativa Hodamy.com, marketplace digitale per gli spazi di lavoro flessibili. La piattaforma connette professionisti, aziende e operatori del settore, semplificando la ricerca e la prenotazione di uffici, coworking, sale riunioni ecc., e valorizzando gli spazi sottoutilizzati. Operativa dalla primavera 2026, Hodamy promuove nuove modalità di lavoro ibride, smart working e workation, con una roadmap di espansione europea entro il 2028.

hodamy.com

CLAUDIA GUIDI, nuhpro [Rimini, RN]

Co-founder e CEO di nuhpro, ha tradotto una complessa sfida personale legata alle intolleranze alimentari e alla salute intestinale in un modello di business innovativo nell'ambito del *food as medicine* e della longevità. Attraverso un approccio asset-light e data-driven, l'azienda sviluppa brand verticali e inclusivi: *Swee-thy* (nutrizione sportiva senza lattosio-polioli, 100% naturale), *Pro+Pro* (linea di functional food probiotici per salute gastrointestinale e supporto del sistema immunitario) e *Freeli* (linea vegana-free from e nickel tested, nata dalla valorizzazione alimentare sostenibile). Con una community altamente fidelizzata, sta guidando l'espansione del brand verso i mercati di Regno Unito e Spagna.

nuhpro.com

VERONICA LEONE, Oleificio Cericola [Foggia, FG]

Socia dell'azienda agricola di famiglia, ha saputo traghettare la tradizione olivicola nel futuro introducendo innovazioni agronomiche e tecnologiche di forte impatto. Ha guidato la transizione verso impianti ad alta densità per ottimizzare l'uso delle risorse ambientali e aumentare la produttività del territorio. Ha inoltre introdotto l'uso della denocciolatrice in fase di estrazione, un processo all'avanguardia che esalta i profumi e la qualità finale dell'olio. Costruendo relazioni trasparenti con collaboratori e stakeholder, esporta oggi l'eccellenza olearia in mercati competitivi come Francia, Germania, Svizzera e Scozia. oleificiocericola.com/

7/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.

Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





ELENA LO BAIDO, GJ [Milano, MI]

Ex consulente strategica, è founder di Gigey, startup innovativa all'intersezione tra Longevity Tech e Digital Health. La sua piattaforma tecnologica punta a democratizzare la longevità attraverso un approccio proattivo, predittivo e sistemico, capace di lavorare contemporaneamente su mente e corpo per evitare la cronicizzazione dei danni alla salute. Sfruttando l'Intelligenza Artificiale, Gigey analizza biomarcatori, stile di vita e pattern psico-emotivi per misurare l'invecchiamento cellulare e invertire le lancette dell'orologio biologico. Attraverso una rete di medici e professionisti, la piattaforma guida l'utente in percorsi personalizzati monitorati in tempo reale, rivolgendosi sia al mercato B2C sia al corporate welfare con l'obiettivo di diffondere una medicina preventiva e accessibile in Europa.

gigey.it

ANNA MANZELLA, Amarea Cosmetics [Ancona, AN]

Dottoranda in Scienze Biomolecolari e fondatrice di Amarea Cosmetics, spin-off dell'Università Politecnica delle Marche. Insieme al suo team ha dato vita a un progetto di economia circolare che valorizza i bioresidui agricoli del territorio trasformandoli, attraverso processi di upcycling, in ingredienti innovativi per la cosmetica. Il progetto integra ricerca accademica, sostenibilità e innovazione, con studi sulle proprietà biologiche degli estratti e test in vitro per valutarne efficacia e sicurezza. In collaborazione con università, aziende agricole e partner industriali, Amarea promuove un modello di cosmetica sostenibile orientato alla valorizzazione delle risorse locali e al trasferimento della ricerca verso il mercato.

amareacosmetics.com/

CHIARA MONTALDI, WORKING MOM [Roma, RM]

Avvocata con oltre 10 anni di esperienza in ambito legale e societario, è Founder & CEO di Working Mom, startup innovativa e Società Benefit. Ha ideato il primo modello replicabile che integra lavoro, educazione e cura all'interno di aziende e coworking, trasformando spazi esistenti in ambienti capaci di sostenere la genitorialità senza interrompere il percorso professionale. È ideatrice del Metodo Working Mom, una metodologia pedagogica proprietaria, validata scientificamente, che contribuisce a ridurre il gender gap e il burnout materno attraverso un nuovo paradigma di conciliazione tra vita familiare e lavoro. Il modello, fisico e digitale, supporta le organizzazioni nella costruzione di ambienti di lavoro più inclusivi, sostenibili e orientati al benessere delle persone. Sviluppando una piattaforma digitale per la governance della genitorialità aziendale, il modello riduce dell'80% i costi tradizionali ed è pronto alla replica su scala internazionale.

workingmom.it/

CARLOTTA MORELLI, Saida [Longiano, FC]

Socia e Co-amministratore di una storica azienda nata nel dopoguerra, giunta alla terza generazione, ha accompagnato l'evoluzione dell'impresa rafforzandone il ruolo di riferimento nazionale nella distribuzione di contenitori in vetro per il settore alimentare. Ha ampliato il modello di business affiancando alla fornitura capillare sul territorio, attraverso 10 poli logistici, un servizio di consulenza e progettazione di bottiglie e vasi personalizzati per produttori e aziende alimentari, coniugando tradizione, innovazione e attenzione al cliente. Attraverso una leadership fondata sull'ascolto di collaboratori e mercato, promuove un miglioramento continuo dei processi e dell'organizzazione, valorizzando il capitale umano come leva di crescita e consolidando la competitività dell'azienda nel tempo.

grupposaida.it

8/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.

Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





ALBERTA PELINO, Fibi [Avezzano, AQ]

Economista con un'esperienza nei mercati finanziari internazionali maturata tra Goldman Sachs e Mercuria, ha fondato Fibi, una piattaforma di educazione finanziaria nata per promuovere l'indipendenza economica delle donne. Integrando una tecnologia proprietaria basata sull'intelligenza artificiale per l'analisi delle spese e il budgeting con percorsi di formazione, community e investimenti value-based, Fibi accompagna le persone dalla gestione del denaro ai primi investimenti consapevoli.

wearefibi.com

ELENA PELLECCIA, La Bottega Gluten Free [Milano, MI]

Fondatrice de La Bottega Gluten Free, ha impostato la missione della propria azienda sull'inclusività alimentare. Ha sviluppato una gamma innovativa di prodotti che unisce l'eccellenza artigianale del Made in Italy alla capacità di rispondere contemporaneamente a tre specifiche esigenze alimentari: l'assenza di glutine, l'assenza di lattosio e la filosofia vegana. Fornendo un'unica soluzione integrata per i canali Ho.Re.Ca., Vending, GDO e farmacie, l'azienda ottimizza la filiera distributiva. Si posiziona tra le realtà food più promettenti nei mercati internazionali.

labottegaglutenvfree.com

VERONICA PITEA, ACEPER [Torino, TO]

Formatasi all'Università di Oxford e specializzatasi in IA con un percorso executive di Harvard, è presidente di ACEPER (*Associazione Consumatori e Produttori Energie Rinnovabili*) e founder della startup innovativa ACEPER *Manutenzione Sviluppo Fotovoltaico*. Ha sviluppato piattaforme software basate su IA, IoT e data analytics per il monitoraggio intelligente dei consumi energetici e della produzione da fonti rinnovabili, supportando imprese e organizzazioni nella transizione energetica. International Partner per l'Italia del *World Business Angels Investment Forum*, promuove l'accesso ai capitali per startup e PMI innovative ed è stata insignita del *Best CEO Award* a Madrid per il suo contributo all'innovazione sostenibile.

fotovoltaicomantenzione.it

ALESSANDRA POLIN, GeneralFilter Italia [Paese, TV]

Owner e Sales Director, ha guidato il rinnovamento manageriale dell'azienda introducendo una governance più strutturata, con consiglieri indipendenti nel board, nuove figure chiave come HR e Controller, investendo in sistemi avanzati per il controllo dei costi produttivi. Ha promosso una strategia di crescita per acquisizioni e un modello di leadership diffusa, investendo nella formazione e nelle nuove tecnologie per liberare potenziale, valorizzare competenze e responsabilità delle persone. Coordina inoltre lo sviluppo commerciale internazionale del Gruppo nei mercati europei, del Medio Oriente, del Nord Africa e del Centro America.

generalfilter.com

VALENTINA POLTRONIERI, VP Fashion & Creative Lab [Treviglio, BG]

Designer, couturier e imprenditrice, ha fondato *VP Fashion & Creative Lab*, un laboratorio creativo che unisce sartorialità Made in Italy, sviluppo prodotto e consulenza per aziende e professionisti della moda. Attraverso il brand *Valentina Poltronieri* promuove un modello fondato su personalizzazione, artigianalità e riuso dei materiali, da cui nascono le *My Doll*, progetto sostenibile realizzato con t-shirt in cotone biologico e tessuti di recupero. È inoltre ideatrice di *Treviglio in Moda*, evento dedicato alla valorizzazione di giovani designer e startup del settore, e sta sviluppando l'espansione internazionale del brand in Europa, Stati Uniti, Dubai e Hong Kong.

vp-valentinapoltronieri.com

9/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.

Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





SIMONA ESTER ROMBO, Kazaam Lab [Palermo, PA]

Professoressa ordinaria di Informatica all'Università di Palermo e CEO dello spin-off accademico Kazaam Lab, attivo nella medicina di precisione. Ha promosso il trasferimento tecnologico dalla ricerca universitaria all'impresa, sviluppando una piattaforma basata su IA e Network Medicine per l'analisi di dati biologici e medicali complessi e il supporto alle decisioni terapeutiche. La tecnologia brevettata consente di integrare e interpretare Big Data clinici con elevata accuratezza, per favorire percorsi di cura personalizzati. Riconosciuta tra le figure italiane che contano nel campo dell'Intelligenza Artificiale, unisce l'eccellenza della ricerca scientifica alla guida di soluzioni tecnologiche d'avanguardia per la salute del futuro.

kazaamlab.com/

MANUELA RONCHI, Action Network [Milano, MI]

Designer della comunicazione, ha fondato Action Network, ecosistema che sviluppa strategie per la costruzione del valore semantico dei brand nell'era dell'intelligenza artificiale. Ha introdotto il concetto di "capitale semantico" d'impresa e ideato SEMA (*Semantic Equity Measurement Architecture*), un metodo proprietario per misurare e progettare l'identità narrativa delle organizzazioni. In collaborazione con il filosofo Luciano Floridi ha contribuito alla nascita del format ORBITS, che traduce i principi dell'Infosfera in strumenti strategici per aziende e board internazionali. Lavora con grandi gruppi e multinazionali nello sviluppo di modelli di comunicazione e posizionamento basati su identità distintive e misurabili.

action-agency.com

ANNA CECILIA ROSSO, Quanto [Milano, MI]

Professoressa universitaria e co-fondatrice di Quanto, ha sviluppato un modello d'impresa innovativo che integra produzione agroalimentare, ricerca scientifica e divulgazione, trasformando il riso biologico in uno strumento di educazione alla sostenibilità e alla cultura del cibo. Ha introdotto un sistema interno di monitoraggio per misurare l'impatto ambientale della filiera e l'efficacia sociale ed educativa dei progetti promossi dall'azienda. Guida Quanto in un percorso di internazionalizzazione rivolto a realtà europee che condividono un approccio responsabile all'agroalimentare, promuovendo la cultura del riso italiano attraverso innovazione, ricerca e sostenibilità.

quantoriso.com

LIANA GABRIELA ROTARIU, Sempi Benefit [Torino, TO]

Imprenditrice con trent'anni di esperienza nella consulenza direzionale, ha fondato Sempi Benefit introducendo un modello che rende la governance delle PMI misurabile, continuativa e orientata alla prevenzione. Ha ideato il *Metodo Sempi®* e un ecosistema di piattaforme digitali integrate (*SempiX, SempiPlancia e Ribkom*), al cui centro si colloca il *Sempi Governance Score*, un indicatore che monitora, con un indicatore in tempo reale da 0 a 100, la qualità della gestione finanziaria, commerciale, organizzativa e legale dell'impresa. L'obiettivo è trasformare la consulenza da intervento reattivo a strumento predittivo di supporto alle decisioni, creando uno standard replicabile per la crescita sostenibile delle PMI.

sempi.it

MARIA RUSSO, La Corte Couture [Grumo Nevano, NA]

Imprenditrice e direttrice creativa, ha fondato La Corte Couture per valorizzare l'artigianalità 100% Made in Italy e rispondere alla delocalizzazione del comparto tessile attraverso un modello che integra moda, cultura, territorio e sostenibilità. Ha ideato La Corte Experience, un format che trasforma il Made in Italy in un'esperienza immersiva per clienti e turisti internazionali, coinvolgendo capi d'archivio di brand emergenti italiani selezionati per qualità, identità stilistica e valore manifatturiero. Il progetto sposta il valore dal solo prodotto all'esperienza, attraverso percorsi di

10/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.

Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





styling, noleggio, cerimonia, shooting e racconto del capo, contribuendo a ridurre sprechi e sovrapproduzione. In coerenza con i principi dell'economia circolare, guarda anche a percorsi di riutilizzo, upcycling e nuova vita del prodotto moda, in dialogo con realtà come Retex.Green e MustHad.

lacortecouture.com

ANNAMARIA SCHENA, Villa Delle Ginestre [Volla, NA]

CEO della struttura socio-sanitaria specializzata nell'assistenza, riabilitazione e ricerca nell'ambito dell'età evolutiva e della disabilità. In questo ruolo guida anche la strategia di innovazione e i rapporti con enti nazionali ed europei, coordinando progetti di ricerca e sviluppo e iniziative Erasmus+ dedicate all'inclusione di giovani con minori opportunità. Ha ideato brevetti tecnologici applicati alla riabilitazione, tra cui sedute interattive abilitative e copricapi sensoriali per il rilevamento emozionale, e ha fondato le startup *IamHero*, *Atena* e *Stranogene*, attive nello sviluppo di soluzioni terapeutiche per l'età evolutiva. È inoltre alla guida della casa di produzione *Mu Media*, impegnata nella sensibilizzazione su temi sociali attraverso contenuti audiovisivi

villadelleginestre.com/

SIMAY SEZEN, BabyIissima [Milano, MI]

Creativa e determinata, ha fondato *BabyIissima*, brand dedicato alla prima infanzia nato per promuovere un consumo più consapevole attraverso prodotti sostenibili, durevoli e multifunzionali. Ha sviluppato una linea in cotone naturale e biologico, progettata per ridurre gli sprechi della filiera tessile e accompagnare la crescita del bambino nel tempo: le mussole, ad esempio, sono pensate per essere utilizzate in molteplici modalità, dalla copertina al telo per l'allattamento fino ad accessorio quotidiano riutilizzabile. Attraverso un modello costruito sull'ascolto delle famiglie e sulla trasparenza, guida lo sviluppo e l'espansione del brand, coniugando sostenibilità ambientale, funzionalità e attenzione al valore emotivo dei prodotti.

babyIissima.it

LUANA SICARI, INTELIA [Lastra a Signa, FI]

Vice Presidente di INTELIA, ha contribuito allo sviluppo di FuturIA, sistema operativo di intelligenza aumentata per aziende e professionisti che integra AI, automazione dei flussi di lavoro e gestione sicura dei dati. Il modello supera l'uso dell'IA come semplice strumento di risposta automatica, introducendo workflow personalizzati orientati all'efficienza, al controllo e alla tutela della privacy. Accompagna clienti e partner nell'adozione concreta della piattaforma, trasformando complessità tecnologica in metodo, controllo e valore operativo. Promuove un modello di innovazione umano e misurabile, in cui performance, fiducia e relazione restano al centro di un cambiamento digitale più sostenibile.

1intelia.com/

FEDERICA SIMONETTO, Lemonlights [Busto Garolfo, MI]

Fisica, esperta in gestione dell'energia e rappresentante della terza generazione dell'impresa di famiglia, ha co-fondato *Lemonlights* per rispondere alle urgenti necessità di ottimizzazione energetica delle aziende. Ha introdotto sul mercato una tecnologia proprietaria scalabile basata su protocollo LoRa che consente il monitoraggio dei consumi energetici industriali in tempo reale e senza bisogno di cablaggio hardware. Con un team giovanissimo e software sviluppati interamente *in-house*, ha avviato l'internazionalizzazione del brand in mercati chiave come Spagna, Egitto e Arabia Saudita.

lemonlights.eu

11/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.

Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





LAURA SPOSATO, Joule [Campodarsego, PD]

Ex ginnasta della nazionale italiana AGG, ha trasferito la determinazione agonistica nel mondo del business fondando *Joule*, startup HR tech focalizzata sullo sviluppo delle competenze soft e hard dei talenti nelle aziende. Grazie a una tecnologia proprietaria innovativa che riduce tempi e costi di recruitment e assessment, l'azienda ha conquistato la fiducia di grandi player nazionali e ha raggiunto il break-even già dal primo anno sul mercato (2024). Con migliaia di assunzioni all'attivo, sta guidando l'espansione del brand nei mercati di USA e UK.

joule.video

MARTINA TOMBARI, Walà [Milano, MI]

Giurista con una solida esperienza nel terzo settore, ha fondato *Walà* introducendo il paradigma del "welfare circolare", un modello in cui il benessere aziendale si estende alle comunità e al territorio, restituendo valore tangibile per tutti gli stakeholder coinvolti. L'obiettivo di Walà è quello di progettare strategie di benessere organizzativo che, tramite un approccio orientato all'inclusione e alla sostenibilità, generino un reale impatto sociale. Ha progettato *WIN (What I Need)*, un applicativo proprietario che ascolta i bisogni reali della popolazione aziendale, valuta l'efficacia delle iniziative proposte e indaga il clima organizzativo.

walawelfare.com

MARIANGELA TORTORELLA, PENELOPE CONNECT [Latronico, PZ]

Consulente di internazionalizzazione e promotrice territoriale, ha ideato Penelope Connect, un'innovativa infrastruttura digitale pensata per rendere le aree interne italiane più attrattive, accessibili e connesse. La piattaforma aggrega esperienze, progetti e servizi territoriali, facilitando l'incontro tra attori locali, expat, nomadi digitali e viaggiatori internazionali e trasformando la frammentazione informativa in un ecosistema connesso. Strumento di impatto sociale e co-creazione con territori e stakeholder, il progetto punta a una scalabilità europea come modello di connessione tra persone e luoghi e di promozione della residenzialità diffusa e del turismo sostenibile.

penelopeconnect.carrd.co

MONICA VATTERONI, EYE-TECH [Carrara, MS]

Ingegnera, ricercatrice e imprenditrice, è CEO e CTO di EYE-TECH, deep-tech company da lei fondata e specializzata nello sviluppo di sensori di visione avanzati per applicazioni di intelligenza artificiale, ispirati al funzionamento dell'occhio umano e progettati per garantire elevata precisione e affidabilità anche in condizioni ambientali complesse. Le tecnologie sviluppate trovano applicazione nei sistemi di guida autonoma e navigazione intelligente per veicoli, droni, robot e sistemi subacquei. Sotto la sua guida, EYE-TECH ha consolidato la propria presenza nei mercati Europa, Stati Uniti e Giappone, con un portafoglio brevettuale a tutela delle proprie innovazioni.

eye2drive.com

MARIANNA VIANELLO, Kid Pass [Venezia, VE]

Pioniera dell'innovazione culturale per l'infanzia, ha fondato *Kid Pass*, ecosistema e Società Benefit che unisce editoria digitale, e-learning, turismo family e grandi eventi nazionali per facilitare l'accesso alla cultura per bambini e famiglie. Trasformando il valore culturale in metriche ESG e d'impatto sociale misurabili, ha posizionato il pubblico familiare al centro delle strategie di musei e istituzioni. Membro attivo della rete europea *Hands On! Children in Museums*, espande il brand sui mercati esteri attraverso la nuova piattaforma *Kid Pass Tourism*.

corporate.kidpass.it/

12/13

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication | welcome@valentinacommunication.net | T 0114374558.

Valentina PARENTI, M 3391338111 – Bruno CAPRIOLI, M 3355901402





MARIA NUNZIA VITALE, Fratelli Vitale [Mirabella Eclano, AV]

All'interno dell'azienda familiare, attiva dal 1978 e leader nella distribuzione di ferramenta nel Centro-Sud Italia, ha guidato un percorso di innovazione strategica e organizzativa. Ha introdotto il modello della Positive Leadership, orientato alla valorizzazione delle persone e alla responsabilizzazione dei team, e sviluppato progetti commerciali e relazionali come *Sottomano*, che trasforma il punto vendita in un'esperienza di acquisto più consulenziale e integrata, e *VAN*, che porta competenza tecnica e relazione diretta sul territorio e presso i clienti. Ha inoltre rafforzato il posizionamento dell'azienda attraverso lo sviluppo e il consolidamento di quattro brand privati storici (Utilia, Confine, Globex, Tata Linda), contribuendo a definire un'identità di mercato distintiva in un settore tradizionalmente maschile.

fratellivitale.it

ELENA ZANIN, EZ LANGUAGE TRAINER [Belluno, BL]

Formatrice e allenatrice, ha fondato EZ Language Trainer, realtà specializzata nella formazione linguistica per privati, scuole e aziende. Dall'osservazione diretta delle difficoltà che studenti e professionisti incontrano nell'imparare una lingua, ha sviluppato un metodo che supera i modelli didattici tradizionali, mettendo al centro ascolto, fonetica, comunicazione reale e apprendimento esperienziale. Attraverso valutazioni personalizzate, obiettivi misurabili e KPI di apprendimento, accompagna ogni anno studenti, professionisti e imprese nello sviluppo di competenze linguistiche concrete e immediatamente spendibili. La sua missione è rendere l'apprendimento linguistico una competenza di vita accessibile a tutti. Negli anni, ha supportato migliaia di persone, scuole e aziende, trasformando la formazione linguistica in strumento di inclusione e internazionalizzazione.

ezlanguagetrainer.com

MADDALENA ZANONI, Feral [Mezzolombardo, TN]

Imprenditrice con un solido background in consulenza strategica in Bain & Company e nel food management, è co-founder di Dreamfarm e CEO di Feral. Con Feral ha creato una nuova categoria di bevande gastronomiche analcoliche fermentate e botaniche, alternative al vino, sviluppate attraverso un processo tecnologico proprietario e brevettato. Sotto la sua guida, in tre anni, la startup ha raggiunto oltre 2.000 ristoranti e un ARR di 2 milioni di euro, con operatività in Unione Europea e Regno Unito come Società Benefit. L'azienda pubblica annualmente un report di sostenibilità con KPI ambientali e sociali.

feral-drinks.com

